

DAS VISUELLE LEITBILD DER STADT NORDHORN

WASSERSTADT – GRENZLAGE – TEXTILE VERGANGENHEIT

(ZU TAFEL 1)

Die Idee

Nordhorn – Die Verbindung zwischen Deutschland und den Niederlanden

Die typografische Naht, gebildet durch die Aneinanderreihung des Wortes »Nordhorn«, steht für die Verbindung zwischen Deutschland und den Niederlanden und verweist so auf die internationale Lage Nordhorns sowie die textile Tradition der Stadt. Die typografische Naht ist ein zentrales Element des Gestaltungssystems für Nordhorn. Die verwendete Schrift ist die FF Fago. (Tafel 1 | 1)

Nordhorn – Die Blüte auf dem Wasser

Die stilisierte Seerose ist das allgemeine Zeichen für Nordhorn. Die Seerose gibt den freundlichen, idyllischen Charakter der Stadt Nordhorn wieder und verweist auf Nordhorn als Wasserstadt. Die Seerose ist Teil des Zeichensatzes für Nordhorn.

Ein Etikett, in Anlehnung an Textiletiketten, ist Träger des Zeichens und steht immer in Verbindung mit der typografischen Naht (Tafel 1 | 1). In der freistehenden Variante (Tafel 1 | 2) wird die Marke mit dem Schriftzug »Stadt Nordhorn« verwendet.

Corporate Design im Logo für alle in der Anlage beigefügten Bereiche

Die Logos der Institutionen sind zu Zeichen umgestaltet und fügen sich als Bestandteil des Zeichensatzes für Nordhorn in das Erscheinungsbild der Stadt ein.

STÄDTISCHE GALERIE / MUSIKSCHULE / VVV / EUREGIO BÜCHEREI (Tafel 1 | 3 – 6)

Jede Institution behält ihr eigenes Zeichen und seine Farbe im Erscheinungsbild der Stadt.

(ZU TAFEL 2)

Das Gestaltungssystem

Das modulare Gestaltungssystem für Nordhorn besteht aus der typografischen Naht (Tafel 2), dem Etikett (Tafel 2) und dem Zeichensatz für die Stadt Nordhorn (Tafel 2).

Die typografische Naht kann in verschiedenen Größen horizontal und senkrecht eingesetzt werden und in der Farbe variieren. Sie durchläuft und verbindet Bildmotive und Farbflächen sowie das Etikett.

Das Etikett ist in Größe und Farbigkeit variabel. Die typografische Naht hält das Etikett links, rechts, oben oder unten. Das Etikett ist Träger der Zeichen Nordhorns. Auch eine kurze Textinformation kann mit den Zeichen auf dem Etikett kombiniert werden.

Der Zeichensatz für Nordhorn besteht aus dem Zeichen der Seerose, den Zeichen der Institutionen, Zeichen für die Architekturen in Nordhorn und allgemeinen Zeichen für z.B. Freizeit und Natur. Der Zeichensatz ist erweiterbar.

Die Kombinationsmöglichkeiten aus den oben genannten Elementen ergeben einen großen gestalterischen Spielraum mit einer eindeutigen Wiedererkennbarkeit.

Slogan

Das Spiel mit den Prozentsätzen der Eigenschaften Nordhorns als Slogan greift die formelle Sprache von Textilpflegeetiketten auf, wie sie weltweit verwendet wird, und bietet die Möglichkeit einer hervorstechenden Imagekampagne für die Stadt.

Schrift

Auf allen Medien wird mit der FF Fago gearbeitet. Die FF Fago ist eine moderne, auch in ganz kleinen Größen noch sehr gut lesbare Schrift. Sie besitzt ein großes Spektrum an Schriftschnitten und Strichstärken und ist dadurch in den unterschiedlichsten Aufgabengebieten einsetzbar. Trotz ihrer stabilen Konstruktion besitzt die FF Fago einen freundlichen und weichen Charakter.

(ZU TAFEL 3)

Ein Gestaltungssystem für die ganze Stadt / freie Darstellung der Entwurfsidee

Das vielseitige Gestaltungssystem erlaubt abwechslungsreiche Gestaltung auf den unterschiedlichsten Medien in der ganzen Stadt und präsentiert Nordhorn als lebendige und lebenswerte Stadt in Bewegung mit einem unverwechselbaren einheitlichen Auftritt. Tafel 3 zeigt exemplarisch die Möglichkeiten des Gestaltungssystems.

- | | |
|------------------------------|-----------------------------|
| 1. BROSCHÜRE WIRTSCHAFT | 8. IMAGEPLAKAT KUNSTWEGEN |
| 2. BROSCHÜRE SENIORENBEIRAT | 9. IMAGEPLAKAT NORDHORN |
| 3. IMAGEPLAKAT NORDHORN | 10. PLAKAT ZUM STADTFEST |
| 4. IMAGEPLAKAT RADWANDERN | 11. BANNER EUREGIO BÜCHEREI |
| 5. BROSCHÜRE VERANSTALTUNGEN | 12. TRAGETASCHE |
| 6. BROSCHÜRE BOOTSTOUREN | 13. IMAGEPLAKAT POVELTURM |
| 7. FAHRZEUGBESCHRIFTUNG | 14. KLEBEBAND NORDHORN |